

# 委託業務仕様書

## 1 業務名

南紀熊野ジオパークホームページリニューアル業務

## 2 業務期間

契約締結の日から令和2年3月31日まで

## 3 業務目的

南紀熊野ジオパークホームページは、「南紀熊野ジオパーク」の総合的な情報発信のために作成されたもの。本業務は、利用者にとっての「わかりやすさ」「使いやすさ」を重視し、「南紀熊野ジオパーク」やエリア内の「ジオサイト」の認知度向上、地域への誘客促進を目指し、ホームページのリニューアルを行うことを目的とする。

## 4 業務内容

現在公開中の南紀熊野ジオパークホームページについて、デザインやページ構成を一新し、以下のとおりリニューアル（再構築）を行うこと。

### 【公開中ページ】

- ・日本語ページ (<http://nankikumanogeo.jp/>)
- ・英語ページ (<http://nankikumanogeo.jp/eng/>)

### (1) 既存コンテンツ

- ①別紙の現行サイト構成に含まれるコンテンツは原則として作成すること。ただし、構成は、別紙項目別とする必要はなく、利用者にとっての「わかりやすさ」「使いやすさ」という点を重視し、「南紀熊野ジオパーク」の魅力が伝わる見せ方や構成を提案すること。
- ②「ジオサイト」、「ジオパークガイド」、「南紀熊野ジオパークセンター」といった各項目の紹介ページについては、地形や地質に関する知識がない方でも魅力を感じられ、「行ってみたい」、「利用してみたい」と思わせるような誘導方法や見せ方、構成を提案すること。
- ③「ジオサイト」紹介のマップについては、google マップをリンクさせること。
- ④既存コンテンツ（英語ページ含む。）に使用している写真、文章等や南紀熊野ジオパーク推進協議会（以下「協議会」という。）が保有している写真、文書等で提供が可能なものについては協議会が提供する。なお、英語ページの文章については、ネイティブチェックを行い、英語を母国語とする利用者が違和感を覚えない程度の文章とすること。

### (2) ページデザイン・構成

- ①ページ全体のデザインを新しくすること。
- ②各ページのデザインと仕様は統一性のあるものとする。
- ③トップページは、「ジオパーク」を知らない人でも興味をひくデザインとし、利用者が必要と

する情報へ容易にアクセスできるよう配慮すること。

④外国語版サイトは、ヘッダ（メインメニュー含む）・フッタを各言語に合わせたものにする  
こと。

### (3) コンテンツマネジメントシステム（CMS）の構築

①専門的知識を持たない職員であっても、簡易にホームページの情報を更新できるシステムを  
導入し、担当職員が随時に情報の更新や新規追加ができるようにすること。

②利用マニュアルを作成するとともに、担当職員に対して操作説明を行うこと。

(4) 各種ブラウザで適切に表示されるものであること。また、PC、タブレット、スマートフォ  
ン等の各種端末でも最適に表示されるようにすること。

(5) SNSを活用した情報発信や動画サイトのコンテンツへの挿入に対応できるようにすること。

(6) 利用者が使用する音声読み上げソフトにできる限り対応できるよう、アクセシビリティに配  
慮すること。

(7) SEO（検索エンジン最適化）に配慮すること。

## 5 新規作成事項

既存のコンテンツに加えて、以下のページを作成するものとする。

### (1) 南紀熊野ジオパークセンターを中心とした周遊コースの紹介ページの作成

「南紀熊野ジオパークセンター」から出発して各ジオサイト等を訪れるモデルコースを紹介  
するページを作成すること。

### (2) 南紀熊野ジオパーク推進事業者の紹介ページの新規作成

令和元年度から制度を開始した「南紀熊野ジオパーク推進事業者」（協議会と協力してジオ  
パークを活用した事業等を行う事業者）の制度案内と事業者の紹介を行うページを作成する  
こと。

### (3) 中国語（簡体字）ページの新規作成

多言語対応として中国語（簡体字）のページを作成すること。掲載するコンテンツの内容  
は、英語ページと同様とする。中国語（簡体字）の文章テキストは協議会が提供するが、受  
託者の負担でネイティブチェックを行い、中国語（簡体字）を母国語とする利用者が違和感  
を覚えない程度の文章にすること。

### (4) 自由提案コンテンツ

事業目的に資する新規提案があれば、積極的に提案すること。その場合に、必要な予算は  
見積書に含めること。

\*新規提案例：「食」「女性向け」などの分野やターゲット層を限定した魅力発信や誘客促進  
ページの新規作成 等

## 6 ホームページ構築に関する事項

(1) ドメインは既存ドメインを使用すること。

- (2) 中国語ページの作成にあたっては、英語と同様に `nankikumanogeo.jp` ドメインを使用すること。なお、URLは `http://nankikumanogeo.jp/cn/` などわかりやすいものにすること。
- (3) 構築するサーバは受託者が用意するものとし、レンタルサーバを利用すること。
- (4) レンタルサーバについては、アクセスの負荷・セキュリティを考慮して信頼度の高いサーバとし、バックアップ機能のあるものとする。
- (5) 外部からの不正アクセスや内部からの不正操作に関する十分なセキュリティ対策を講ずること。
- (6) コンピュータ、サーバについては、十分なウイルス感染防止策を講ずること。
- (7) 個人情報を扱うコンテンツについては、個人情報の漏えい、改ざんなどの防止について対策を講ずること
- (8) リニューアル後のページは全ページSSLによる暗号化を行うこと。

## 7 成果品

受託者は、委託業務終了後に以下の成果品を提出すること。

- (1) ホームページのサイトマップ、各ページの概要書  
【電子データ一式、印刷物2部】
- (2) ホームページ制作に使用したデータ一式  
【電子データ一式】
- (3) 担当者向け操作マニュアル  
【電子データ一式、印刷物2部】

## 8 その他の留意事項

- (1) 受託者は、協議会が提供する画像や文章データ等の素材のほか、受託者が用意する素材も使用することができる。ただし、当該素材の使用に関する著作権や肖像権など権利に関する手続は、受託者が行うこととする。この場合において、第三者から著作権等侵害を主張された場合の一切の責任は、受託者が負うものとする。
- (2) 成果物の著作権（著作権法第27条及び28条の権利を含む。）は、全て協議会に帰属するものとする。
- (3) 本業務には、令和2年3月31日までのサーバ保守・利用料、ドメイン利用料を含むものとし、サーバ保守・利用、ドメイン利用に関する作業、手続等の全てを含むものとする。
- (4) 受託者は、受託者の責任により本業務及びリニューアル後のホームページ等により協議会、利用者又は第三者に損害を与えた場合は、その損害を賠償しなければならない。
- (5) 本仕様書に定めのない事項については、協議会と受託者とが協議の上、定めるものとする。

別紙

現行ホームページのサイト構成(日本語ページ)

項目	内容
お知らせ	各種新着情報
イベント情報	各種イベントの紹介
ジオパークとは	「ジオパーク」の概要
南紀熊野ジオパーク	「南紀熊野ジオパーク」の概要
大地の成り立ち	南紀熊野ジオパークの大地の成り立ちを紹介
自然	南紀熊野ジオパークエリア内を各テーマごとに紹介
文化歴史	
防災	
食	
温泉	
体験メニュー	
ジオサイト紹介	ジオサイト紹介トップページ
新宮市(旧熊野川町)	市町村ごとのジオサイト紹介
北山村	
新宮市(旧熊野川町)	
那智勝浦町	
太地町	
古座川町	
串本町	
白浜町	
上富田町	
すさみ町	
南紀熊野ジオパークセンター	南紀熊野ジオパークセンターの紹介
モデルコース	ジオパークのモデルコース紹介
ジオパークガイド	ジオパークガイドの利用案内、ガイド紹介
教育普及事業	教育普及事業の紹介
推進協議会	協議会の構成
アクセス	南紀熊野ジオパークへのアクセス情報
ダウンロード	資料等のダウンロード
リンク集	関係機関へのリンク集
利用規約	プライバシーポリシー、著作権等

現行ホームページのサイト構成(英語ページ)

項目	内容
ジオパークとは	「ジオパーク」の概要
南紀熊野ジオパーク	「南紀熊野ジオパーク」の概要
大地の成り立ち	南紀熊野ジオパークの大地の成り立ちを紹介
自然	南紀熊野ジオパークエリア内を各テーマごとに紹介
文化歴史	
防災	
食	
温泉	
体験メニュー	
ジオサイト紹介	ジオサイト紹介トップページ
新宮市(旧熊野川町)	市町村ごとのジオサイト紹介
北山村	
新宮市(旧熊野川町)	
那智勝浦町	
太地町	
古座川町	
串本町	
白浜町	
上富田町	
すさみ町	
南紀熊野ジオパークセンター	南紀熊野ジオパークセンターの紹介
アクセス	南紀熊野ジオパークへのアクセス情報
利用規約	プライバシーポリシー、著作権等